

*Утверждено
приказом директора
от 04.06.2013г №03-03/01*

*Принято
решением педагогическо-
го совета
от 22.05.2013г.
протокол №6*

*Согласовано
с Советом родителей
от 28.05.2013 г. №04*

*Согласовано
с Советом обучающихся
от 28.05.2013 г. №03*

**ПОЛОЖЕНИЕ
о Фирменном классе
МОБУ СОШ №5 им.Н.О.Кривошапкина
(с углубленным изучением отдельных предметов)
городского округа «город Якутск»**

1. Общие положения.

- 1.1. Фирменное образование – образование, призванное сформировать осознанный профессиональный выбор по приоритетным отраслям развития Республики Саха (Якутия), вооружить школьников знаниями и выработать те способности, которые необходимы для успешного продолжения образования в послешкольный период и достижения наивысшего для себя карьерного роста.
- 1.2. Фирменное образование (для сферы бизнеса) – формирование на ранней ступени образования молодежи кадрового потенциала, обладающего высокой мотивацией на получение специальности по профилю фирмы, необходимыми знаниями о развитии рынка производительного труда, готового и способного к достижению наивысшего карьерного роста в области избранной профессии.
- 1.3. Образовательный процесс в системе фирменного образования направлен на целевую индивидуализированную подготовку будущих специалистов из наиболее способной части молодежи, организован по индивидуальным учебным планам с изучением отдельных дисциплин на профильном уровне, с широким применением имитационных, деловых ситуативных игр, проблемного обучения, учитывающим фирменные традиции.
- 1.4. Фирменный класс – разновозрастная организованная группа учеников школы, осваивающая программу обучения по профилю фирмы, осуществляющей над ней кураторство в сфере профориентационной деятельности, содержания профильной подготовки, поступления в профильный вуз и получения профессионального образования.
- 1.5. Фирменные классы действуют в рамках Концепции дуального образования, утвержденной МО РС(Я) в 2006г.
- 1.6. Фирменные классы создаются и действуют как база личной и социальной идентификации обучающихся.
- 1.7. Фирменные классы обеспечивают обучающимся:
 - ~ Расширение общего фона развития личности.
 - ~ Владение компетенциями «для жизни».
 - ~ Построение своей профессиональной траектории.
 - ~ Раннее профессиональное самоопределение.
 - ~ Возможность обучения по индивидуальному учебному плану.
 - ~ Владение технологией дистанционного обучения.
 - ~ Прохождение практики на фирме-кураторе; исключение фактора послевузовской адаптации.
 - ~ Ознакомление с «фирменными» традициями.

- ~ Возможность «фирменного» сопровождения при поступлении в учреждение профессионального образования, обучении. Возможность получения именной стипендии.
- ~ Гарантия получения работы по полученной специальности.
- ~ Возможность достижения наивысшего карьерного роста.
- ~ Осознание значимости образования в течение всей жизни.
- ~ 1.8. Фирменные классы обеспечивают родителям обучающихся:
- ~ Повышение интереса их детей к обучению.
- ~ Владение детьми жизненными компетенциями.
- ~ Профессиональное самоопределение детей.
- ~ Возможность успешного жизненного старта.
- ~ Помощь детям при поступлении и обучении в ПОО.
- ~ Гарантированное трудоустройство молодых специалистов по полученной профессии.

1.8. Фирменные классы обеспечивают школе:

- ~ Сокращение разрыва между двумя уровнями среднего образования: «королевским путем» и «путем в мир труда».
- ~ Превращение противоречий существующего профильного обучения в связи – вклад в формирование «образовательного общества».
- ~ Освоение технологии построения индивидуальных парадигм образования.
- ~ Повышение учебной мотивации обучающихся – повышение качества образования.
- ~ Установление партнерских связей в управлении образовательным процессом.
- ~ Привлечение в школу интеллектуальных, финансовых, материальных инвестиций.
- ~ Системную перспективу для школы.

1.9. Фирменные классы обеспечивают государству:

- ~ Обновление общего образования как основы для дальнейшей профессиональной подготовки ответственных, готовых к сознательному труду россиян.
- ~ Формирование прочной базы экономики, основанной на знаниях. Целевая индивидуальная подготовка высококвалифицированных специалистов для приоритетных отраслей.
- ~ Целенаправленное, профессионально ориентированное распределение финансовых затрат государства на обучение в старшей школе.

2. Порядок создания Фирменных классов.

- 2.1. Фирменные классы создаются решением педагогического совета школы на основании договора о совместной деятельности с Фирмой-партнером.
- 2.2. Профиль обучения в Фирменном классе определяется в соответствии с положениями Инновационной программы школы.
- 2.3. Открытие Фирменного класса по конкретному профилю согласовывается с обучающимися и родителями.
- 2.4. За учащимися Фирменных классов сохраняется право прохождения программы обучения другого профиля.

3. Содержание и организация обучения в Фирменных классах.

- 3.1. Фирменные классы могут создаваться с 5 класса.
- 3.2. Образовательный процесс в Фирменных классах осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными в Инновационной программе школы.
- 3.3. Профиль класса реализуется через введение дополнительных часов предметов школьного компонента и практику на предприятии Фирмы-партнера.

- 3.4. Порядок промежуточной и итоговой аттестации, оценки достижений обучающихся, осваивающих элективные курсы обучения определяется соответствующим нормативным актом школы (положением).

4. Кадровое и финансовое обеспечение деятельности Фирменных классов.

- 4.1. Финансирование преподавательской деятельности осуществляется из средств, предусмотренных на школьный компонент в учебном плане школы.
- 4.2. Образовательный процесс в Фирменном классе осуществляется высококвалифицированными специалистами Фирмы-партнера и преподавателями профильных профессиональных учебных заведений.

5. Новые виды деятельности (компетентности), формируемые у обучающихся при освоении программ фирменного образования.

- ~ Навыки общения (консультирования, ведения переговоров, умения договариваться).
- ~ Навыки групповой работы (групповая ответственность за планирование и результат работы, ее качество, самосовершенствование).
- ~ Умение быстро переходить от производства продуктов (интеллектуальных, творческих, материальных) массовой деятельности к разнообразию и их более широкому спектру.
- ~ Овладение «Портфелем навыков», которые можно адаптировать к новым потребностям.
- ~ Готовность к принятию перемен.
- ~ Готовность к стратегическому партнерству.
- ~ Заинтересованность в улучшении качества (учебы, труда, взаимодействия) и готовность нести персональную ответственность за качество.
- ~ Готовность к самостоятельной занятости.
- ~ Освоение методов модульного и блочного обучения.
- ~ Освоение компетенций самообразования.