

Утверждено
приказом директора
от 04.06.2013г №03-03/01

Принято
решением педагогическо-
го совета от 22.05.2013г.
протокол №6

Согласовано
с Советом родителей
от 28.05.2013 г. №04

Согласовано
с Советом обучающихся
от 28.05.2013 г. №03

ПОЛОЖЕНИЕ
о предметах фирменной компоненты
в фирменных классах МОБУ СОШ №5 им.Н.О.Кривошапкина
(с углубленным изучением отдельных предметов)
городского округа «город Якутск»

Положение о предметах фирменной компоненты в Фирменных классах разработано на основании:

- ~ Приказа Минобразования России от 09.03.2004 г. № 1312 «Об утверждении Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;
- ~ Образовательной программы школы.
- ~ Письма Минобразования России от 13.11.2003 № 14-51-277/13 «Об элективных курсах в системе профильного обучения на старшей ступени общего образования»;
- ~ Гигиенических требований к условиям обучения в общеобразовательных учреждениях.
- ~ Санитарно-эпидемиологические правила СанПиН;
- ~ Инновационной программы школы «Миссия общеобразовательной школы в реализации Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики РС(Я) до 2020 года».
- ~ Положения об оценивании учащихся при проведении курсов в рамках фирменного обучения в Фирменных классах.

1. Общие положения

- 1.1. В 8-11-х Фирменных классах школы вводятся предметы фирменной компоненты (учебные курсы по профилю фирмы-партнера). Возможно введение с 5 класса при условии открытия Фирменного класса с 5 класса.

Предметы фирменной компоненты направлены на создание условий для:

- ~ самоопределения каждого обучающегося относительно выбора будущей профессии;
- ~ удовлетворения индивидуальных образовательных интересов и школьников.

2. Ресурсное обеспечение предметов фирменной компоненты:

- 2.1. Программно-методическое обеспечение предмета включает в себя:

- ~ программу;
- ~ информационно-содержательную основу реализуемого предмета (учебники для профильного или профессионального образования, справочную, научно-познавательную литературу и др.).

- 2.2. Учебно-дидактическое обеспечение предмета включает в себя:

- ~ наглядно-демонстрационные пособия, необходимые для реализации программы;
- ~ оборудование для проведения экспериментов, лабораторных работ, проектной и исследовательской деятельности и др. в соответствии с программой предмета.

- 2.3. Реализация содержания предмета фирменной компоненты обеспечивается программами, прошедшими экспертизу научно-методическим советом школы по согласованию с фирмой-

партнером.

3. Организация учебно-воспитательного процесса при реализации программ предметов фирменной компоненты.

- 3.1. Формы, средства и методы обучения, используемые при преподавании предметов, выбираются преподавателем самостоятельно в зависимости от решаемых целей и задач фирменного образования, организуемого образовательным учреждением совместно с фирмой-партнером.
- 3.2. Комплектование групп для изучения предметов осуществляется в соответствии с направленностью Фирменного класса.
Обучающиеся Фирменного класса имеют право изучать предметы другого профиля, исходя из индивидуальных образовательных интересов и потребностей обучающихся.
- 3.3. Ведение предметов фирменной компоненты осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий, утвержденным директором школы.
- 3.4. Систему оценивания, формы и порядок аттестации обучающихся по предметам общеобразовательное учреждение определяет самостоятельно и утверждает локальным актом.
- 3.5. Ведение предмета фиксируется в классном журнале.